

## Zuhören – Verstehen – Handeln

Wir bringen Sie ins Gespräch

Sie wollen sich mit komplexen Produkten und Dienstleistungen Gehör verschaffen? Sie haben eine Meinung und wollen sich damit in die öffentliche Diskussion einbringen? Oder arbeiten Sie an Technologien, die ihrer Zeit voraus sind, und wollen damit die Trends Ihres Marktes steuern? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Kommunikationsstrategie nach Ihren Zielen und Visionen und unterstützen Ihren erfolgreichen Unternehmensauftritt – für einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil.

### Kommunikation schafft Vertrauen

Kommunikation beginnt für uns mit zuhören – unseren Kunden und deren Mitarbeitern, Entwicklern, Anwendern, Journalisten und Lesern, Verbänden, Lobby-Gruppen und vielen mehr. So verstehen wir die Zusammenhänge. Als Ideenschmiede mit kreativen Köpfen und Spaß an komplexen Themen übersetzen wir Technologien, Dienstleistungen und Produkte in klare Botschaften, die von den Zielgruppen verstanden werden. Danach handeln wir und bedienen uns dazu des gesamten Instrumentariums der PR und Öffentlichkeitsarbeit. Um für unsere Kunden Botschaften gewinnbringend kommunizieren zu können, müssen allerdings zwei weitere Voraussetzungen erfüllt sein: Wir brauchen das Vertrauen unserer Kunden und ihre Bereitschaft, gemeinsam mit uns zu arbeiten.



### PR am Puls des Marktes

Der Kern unseres Erfolges liegt darin, dass wir die Medien und den harten Wettbewerb um redaktionelle Flächen kennen. Natürlich

gehören Pressenotizen, Artikel und Interviews zur täglichen PR-Arbeit. Doch Erfolg braucht mehr als das: Intelligenz, Kompetenz und Schnelligkeit sind die zentralen Herausforderungen für Unternehmen und Agenturen, um ins Gespräch zu kommen und dort auch zu bleiben. Aus diesem Grund entwickeln wir unsere Instrumente laufend weiter.

„Maisberger ist für uns ein wichtiger Sparingspartner für die internationale PR und unterstützt uns mit beraterischer und fachlicher Kompetenz. Zudem verfügt die Agentur über eingespielte Kontakte zu Redaktionen in den für uns wichtigen vertikalen Märkten. Wir haben Anfang 2006 unsere internationalen PR-Aktivitäten gestartet. Mit Hilfe der Münchner Agentur ist es uns gelungen, die PS sehr schnell auf die Straße zu bringen“

Alexander Bufalino  
SVP Global Marketing  
Telit Wireless Solutions

Dabei geben wir gerne den Ton an. In unserer Podcast-Serie Komm-Pod informieren wir regelmäßig zu aktuellen Trends und Themen aus der Welt der PR und sind damit Deutschlands erste Agentur mit eigenen Podcasts. Auch Vodcasts gehören zu unserem Repertoire. Mit Hilfe der Video-Statements gestalten wir Websites oder auch Pressemitteilungen individuell und lebendig.



### **Kein Branche ist wie die andere**

Unsere Branchen kennen wir aus dem Effeff. Dieses Know-how stellen wir gerne zur Verfügung:

Wer in **IT und Telekommunikation** erfolgreich kommunizieren möchte, muss komplexe Technologien verstehen, Zusammenhänge erklären und deren wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz aufzeigen. Unsere Erfolgsformel heißt IT Know-how plus strategische Planung plus Kreativität.

Vertriebsunterstützung, Imagebildung und Kundenbindung sind die Anliegen unserer Kunden aus dem Bereich Industrie, Automotive und Hightech. Das **Industrial Solutions** Team versteht es, den Medien Zusammenhänge und technologische Details verständlich zu kommunizieren und dem Markt klare, überzeugende Fakten zu liefern.

**Bildung** ist schwer mess- und vergleichbar. Vertrauen lautet hier die zentrale Botschaft. Wir kennen die richtigen Zielgruppen, um dieses zu gewinnen.



Talent Management, Recruiting, Employer Communications oder Employability – die Kommunikation für Human Resources (HR) gewinnt an strategischer Bedeutung. Sie braucht allerdings Sensibilität, handelt es sich doch um die wichtigste Ressource eines Unternehmens – die Mitarbeiter. Unsere **Human Resources**-Spezialisten verfü-

**Maisberger** unterstützt seit 1989 Unternehmen aus IT/TK, Industrie, HR und Dienstleistung in der strategischen Unternehmenskommunikation. Mit kreativen Köpfen und Spaß an komplexen Themen übersetzen wir Technologien, Strategien und Produkte in klare Botschaften, die von den Zielgruppen verstanden werden.

gen über das nötige Fingerspitzengefühl, um Unternehmen in das Blickfeld der Interessenten zu rücken.

Gemeinsam mit Partnern unterstützen wir Unternehmen aus dem Bereich **Cleantech**. Wir richten den Blick auf die Gesamtheit der Herausforderungen, mit denen dieser junge Markt konfrontiert ist. Von der vertriebsorientierten Pressearbeit über Investorenansprache, Markterschließung und Recruiting bis zu breiten Kontakten zu politischen Entscheidern stellen wir unseren Kunden ein komplettes Portfolio an Dienstleistungen zur Verfügung.

### **Leistungen im Überblick**

Unser Repertoire erstreckt sich über drei Geschäftsfelder:

#### **Public Relations:**

- Preetexte aller Art
- Pressegespräche und -events
- Corporate Publishing
- Krisen-PR
- Investor Relations
- Public Affairs
- Marktforschung / Studien

#### **Strategische Beratung:**

- PR- und Marketingkonzepte
- Workshops und Seminare
- Medientrainings
- Crossmedia / PR 2.0
- Partner Communications

#### **Employer Communications:**

- HR Kommunikation
- Personalmarketing
- Interne Kommunikation
- Messaging-Workshops
- Coaching / Moderation

**Direkter Kontakt:** *Beate Faderl*  
(089) 41 95 99 80  
[www.maisberger.com](http://www.maisberger.com)